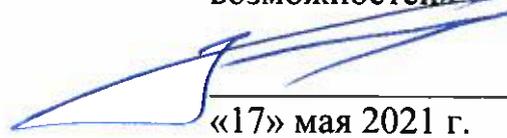


УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО «Россия – страна
возможностей»



А.Г. Комиссаров

«17» мая 2021 г.
№ 01-28/16/1

**ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе
«Цифровой прорыв»**

(редакция № 4)

Москва
2021

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Цифровой прорыв» в 2021 году.

1.2. «Цифровой прорыв» – Всероссийский конкурс, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами (далее – конкурс). Конкурс не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой.

1.3. Целью конкурса является поиск, развитие и поддержка талантливых, перспективных специалистов по созданию продуктов и сервисов в сферах информационных технологий, дизайна, администрирования и управления цифровыми проектами, способных к работе в команде.

1.4. Задачами конкурса являются:

1.4.1 формирование IT-сообщества конкурса;

1.4.2 создание возможностей для личностной и профессиональной самореализации граждан в сфере информационных технологий, дизайна и управления;

1.4.3 развитие коммуникативных навыков, создание коммуникационной площадки для формирования команд, обмена опытом между участниками, содействие дальнейшему развитию и трудоустройству участников, содействие в экспертизе и запуске технологических проектов;

1.4.4 выявление управленческих навыков;

1.4.5 развитие у участников компетенций в сфере цифровой экономики.

1.5. Проведение конкурса базируется на следующих принципах:

открытость;

объективность;

прозрачность.

1.6. Организатор конкурса: Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» (ОГРН: 1187700010464). Адрес: 123112, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д. 21, стр. 1, эт. 9, пом. I, ком.1

1.7. Оператор конкурса: Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) (ОГРН: 1067799021245). Адрес: 123557, г. Москва, ул. Пресненский Вал, д. 27, стр. 2. Оператор оказывает Организатору по его заданию услуги по технической организации и проведению конкурса.

1.8. Официальный сайт конкурса: цифровойпрорыв.рф / leadersofdigital.ru.

1.9. Официальным языком конкурса является русский.

1.10. Положение действует в течение всего срока проведения конкурса и может быть изменено по инициативе организатора и/или инициативе оператора, а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.11. В данном Положении используются следующие термины:

алгоритмическая оценка – оценка точности результата решений на стороне партнера, предоставившего data-кейс.

апелляция – это аргументированное заявление участника конкурса о своем несогласии с результатами тематического хакатона (полуфинала) или финала, поданное в соответствии с Положением о работе апелляционной комиссии;

ассесмент – оценка комплекса неспециализированных, важных для карьеры навыков участников конкурса, не связанных с конкретной предметной областью (soft skills). Оценка основана на анализе поведенческих проявлений, демонстрирующих уровень развития компетенций;

демо – ссылка на разработанный во время хакатона прототип (программный код, установщик, сайт, веб-страница, веб-сервис и так далее) при решении любого типа кейсов;

жюри – группа лиц, утвержденных организатором и/или оператором конкурса, осуществляющая оценку результатов работы команды, определяющая победителей и призеров конкурса;

команда – группа участников, действующая от своего имени, в количестве от трех до пяти человек, объединившихся для выполнения выбранного командой кейсового задания в рамках одного хакатона. Каждый участник может одновременно входить в состав только одной команды;

отраслевой эксперт – физическое лицо, обладающее глубокими знаниями в одном из направлений социально-экономического развития страны и обладающее сильными IT-компетенциями;

победители и призеры – команды, набравшие наибольшее количество баллов по результатам решения одного из кейсов на основании оценок жюри по заданным критериям, установленным настоящим Положением, занявшие с 1 по 3 место;

прототип – работающий образец продукта, способный решить одно из кейсовых заданий хакатона;

скринкаст – видеозапись функциональности разработанного прототипа при решении технологических и data-кейсов;

тематический хакатон (полуфинал) – этап конкурса, проходящий в формате хакатона на определенную тематику. Тематические хакатоны (полуфиналы) будут проводиться в количестве и по тематикам, определяемым организатором и оператором дополнительно, путем размещения информации на сайте конкурса;

технический эксперт – физическое лицо, имеющее компетенции в проведении экспертизы, консультировании по вопросам технической реализации прототипов и проверке кода прототипов участников хакатона;

технологический кейс (кейсовое задание) – это описание конкретной проблемы в соответствующей сфере или организационном процессе, представленное к решению командам в рамках конкурса, решением которого является программный код;

тизер решения – это краткое описание решения кейсового задания, включающее общую информацию, технические особенности и уникальность решения, необходимое при решении любого типа кейсов;

трекер – физическое лицо с бизнес-опытом и опытом работы со стартапами, привлекаемый оператором конкурса для сопровождения и консультаций команд на хакатоне в части, касающейся продуктового мышления, командообразования, ресурсного планирования. Трекер оказывает содействие командам в постановке целей и контролирует их достижение во время проведения хакатона. Трекер осуществляет оценку работы команды в течение чек-поинтов путем выставления баллов, а также проводит ассессмент участников;

управленческий кейс (кейсовое задание) – кейс, решением которого не является программный код, но всегда является механизм поддержки в принятии управленческого решения. Управленческие кейсы направлены на выявление управленческих компетенций у участников конкурса;

участник – физическое лицо, имеющее гражданство Российской Федерации, достигшее 18 лет, обладающее навыками в сферах информационных технологий, дизайна, аналитики, науки о данных, администрирования и управления цифровыми проектами, зарегистрированный на мероприятия конкурса в установленном настоящим Положением порядке претендент на участие, успешно прошедший авторизацию;

финал – этап конкурса, проходящий в формате хакатона, участниками которого являются все попавшие в шорт-листы на тематических хакатонах;

хакатон – формат ограниченного во времени командного соревнования по созданию прототипов цифровых решений в рамках выбранного для решения командой кейса;

чек-поинт – промежуточная проверка результатов, отражающая динамику работы команд за определенный промежуток времени;

шорт-лист – команды, набравшие наибольшее количество баллов по результатам решения одного из кейсов на основании оценок жюри по заданным критериям, установленным настоящим Положением, и занявшие с 1 по 5 место;

эксперт – лицо, имеющее компетенции в проведении экспертизы, консультировании в сфере проблематики кейсовых заданий;

data-кейс (кейсовое задание) – это описание конкретной проблемы в соответствующей сфере или организационном процессе, имеющей в своей основе *data set*, представленное к решению командам в рамках конкурса, решением которого является программный код. Совокупная оценка складывается из следующей пропорции: 80% - алгоритмическая оценка и 20% - суммарная средняя оценка жюри по критериям оценки *data-кейсов*;

data set – текстовые, графические, аудио, видео, числовые, цифровые, табличные данные, необходимые для решения *data-кейса*.

2. Порядок проведения

Конкурс проводится в период с 17 марта по 31 декабря 2021 года и состоит из следующих основных этапов:

1 этап. Тематические хакатоны (полуфиналы) (апрель – ноябрь 2021 года), для участия в каждом из которых участнику необходимо выполнить следующие действия:

регистрация участника¹;

формирование команды²;

выбор кейса³;

подтверждение участия⁴;

участие в тематическом хакатоне (полуфинале);

2 этап. Финал⁵ (декабрь 2021 года).

Дополнительный этап: постконкурсное сопровождение победителей (декабрь 2021 года).

Организатор и/или оператор оставляет за собой право изменения формата проведения любого из этапов. Информация об изменениях и точные даты проведения каждого из этапов подлежат публикации на сайте.

2.1. Регистрация участника.

Претендент на участие в конкурсе не позднее даты окончания регистрации на участие в конкретном тематическом хакатоне должен пройти электронную регистрацию на сайте, включающую создание личного кабинета и заполнение анкеты.

При регистрации на сайте претендент на участие в конкурсе обязан указать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации и подтвердить, что ознакомился и согласен с условиями настоящего Положения и политикой обработки персональных данных при проведении конкурса.

Организатор и/или оператор вправе запросить у претендента на участие в конкурсе подтверждение анкетных данных, указанных при регистрации.

Указание недостоверной информации при регистрации является основанием для отказа в регистрации или дисквалификации участника.

Претендент на участие в конкурсе считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации на сайте и прошел авторизацию через

¹ Регистрация завершается не позднее чем за 2 дня до даты начала проведения тематического хакатона (полуфинала), финала.

² Возможность формирования команды будет доступна в личном кабинете участника на сайте не позднее чем за 7 дней до даты начала проведения тематического хакатона (полуфинала), финала.

³ Возможность выбора кейса для решения будет доступна в личном кабинете участника на сайте не позднее чем за 3 дня до даты начала проведения тематического хакатона (полуфинала), финала.

⁴ Возможность подтверждения участия в тематическом хакатоне (полуфинале), финале будет доступна не позднее чем за 3 дня до даты начала проведения.

⁵ Точные даты проведения тематических хакатонов (полуфиналов), финала подлежат публикации на сайте конкурса не менее чем за 14 календарных дней до даты начала проведения.

адрес электронной почты, а также заполнил обязательные поля в личном кабинете, доступном по ссылке из письма подтверждения регистрации аккаунта.

2.2. Формирование команды.

Каждый участник с момента открытия возможности формирования команд до закрытия этапа подтверждения участия обязан в личном кабинете на сайте сформировать либо выбрать команду для участия в ее составе.

Формирование команд из числа индивидуальных участников во время проведения тематических хакатонов (полуфиналов) и/или финала конкурса может производиться организатором и/или оператором самостоятельно, в том числе с использованием инструментов на основе анализа данных или генераторов случайных чисел.

2.3. Выбор кейса.

Для участия в тематическом хакатоне (полуфинале), финале каждой сформированной команде необходимо выбрать одно из представленных на сайте кейсовых заданий.

К этапу выбора кейсовых заданий допускаются участники только в составе сформированных команд.

Выбор происходит от лица команды. Выбирать кейсы от лица всей команды может любой участник.

Тематики кейсов, краткие описания и названия партнеров тематических хакатонов (полуфиналов), финала, предоставивших кейсовое задание, подлежат публикации на сайте до окончания возможности выбора кейса.

Возможность выбора кейса для решения будет доступна в личном кабинете участника на сайте не позднее чем за 3 дня до даты начала проведения тематического хакатона (полуфинала), финала.

Количество команд на каждом кейсе не может превышать заранее заданное значение, размещаемое на сайте после публикации всех тематик кейсовых заданий, кратких описаний и названий партнеров тематических хакатонов (полуфиналов), финала, предоставивших кейсовое задание.

По результатам выбора, зафиксированного на сайте на момент закрытия данного этапа, каждой команде автоматически присваивается кейс для решения на тематическом хакатоне (полуфинале), финале.

Оператор и/или организатор оставляет за собой право изменить кейс команды после завершения этапа по обстоятельствам, которые от него не зависят, и по предварительному уведомлению создателя (админа) команды по телефону, по электронной почте или указанному контакту в мессенджере Telegram, указанным в личном кабинете, не позднее чем за 24 часа до начала хакатона.

Каждому участнику команды будет направлено информационное письмо на электронный адрес, указанный при регистрации, о закрепленном за командой кейсе.

2.4. Подтверждение участия.

Для участия в тематических хакатонах (полуфиналах), финале минимум 3 участника команды должны подтвердить свое участие в личном кабинете в разделе «Хакатон» на сайте.

2.5. Тематические хакатоны (полуфиналы).

В рамках конкурса в 2021 году пройдет 8 тематических хакатонов (полуфиналов):

1. «Образование. Развитие кадров»;
2. «Умные города, промышленность, ТЭК»;
3. «Медицина, здравоохранение, наука»;
4. «Креативные индустрии. Коммуникации и контент»;

5. «Финансы, банкинг, страхование»;
6. «Общество. Качество жизни и социальная поддержка»;
7. «Транспорт и логистика»;
8. «Сельское хозяйство. Охрана окружающей среды. Фудтех».

К участию в тематических хакатонах (полуфиналах) допускаются сформированные команды.

Расписание каждого тематического хакатона (полуфинала) подлежит публикации на сайте не позднее чем за 1 день до даты проведения.

В ходе тематического хакатона (полуфинала) команды создают прототип, проходят 3 чек-поинта, в рамках каждого из которых проводится встреча с трекером и экспертами, в сроки, установленные оператором и опубликованные в личном кабинете на сайте.

Оператор и/или организатор оставляет за собой право изменения формата, длительности и количества чек-поинтов. Информация об изменениях подлежит публикации на сайте.

К защите решений допускаются команды, присутствовавшие минимум на 2 чек-поинтах.

В зависимости от типа кейса ссылки на репозиторий на GitHub; на тизер решения; на демо; на презентацию решения (до 10 мб) и на скринкаст должны быть доступны для скачивания или просмотра в репозитории в даты проведения тематического хакатона (полуфинала) и не менее 90 рабочих дней с момента оглашения результатов тематического хакатона (полуфинала).

Участие в тематических хакатонах (полуфиналах) является бесплатным.

Участники самостоятельно несут все расходы в связи с участием в тематических хакатонах (полуфиналах). Участники самостоятельно обеспечивают наличие в период проведения тематических хакатонов (полуфиналов) необходимых им для реализации решения собственной персональной вычислительной техники (ноутбуков, планшетов и т.п.), зарядных устройств к ней, программного обеспечения для разработки решения и его презентации в период проведения тематических хакатонов (полуфиналов) и т.п.

Участники команды, вошедшей в шорт-лист, проходят в финал.

Участники команды, не вошедшей в шорт-лист, могут принять участие еще в одном тематическом хакатоне (полуфинале). Каждый участник имеет возможность принять участие в двух тематических хакатонах при условии, что по результатам первого участник не вошел в шорт-лист и не попал в финал конкурса.

2.6. Финал конкурса.

К участию в финале допускаются команды, вошедшие в шорт-лист по итогам тематических хакатонов (полуфиналов).

Расписание финала подлежит публикации на сайте не позднее чем за 1 день до даты проведения.

В ходе финала команды создают прототип, проходят 3 чек-поинта, в рамках каждого из которых проводится встреча с трекером и экспертами, в сроки, установленные оператором и опубликованные в личном кабинете на сайте.

Оператор и/или организатор оставляет за собой право изменения формата, длительности и количества чек-поинтов. Информация об изменениях подлежит публикации на сайте.

К презентации прототипа допускаются команды, присутствовавшие минимум на двух чек-поинтах.

В зависимости от типа кейса ссылки на репозиторий на GitHub; на тизер решения; на демо; на презентацию решения (до 10 мб) и на скринкаст должны быть доступны для скачивания или просмотра в репозитории в даты проведения финала и не менее чем 90 рабочих дней с момента оглашения результатов финала.

Участие в финале является бесплатным.

Участники самостоятельно несут все расходы в связи с участием в финале. Участники самостоятельно обеспечивают наличие в период проведения финала необходимых им для реализации решения собственной персональной вычислительной техники (ноутбуков, планшетов и т.п.), зарядных устройств к ней, программного обеспечения для разработки решения и его презентации в период проведения финала.

2.7. Дополнительный этап: постконкурсное сопровождение победителей.

Информация о постконкурсном сопровождении участников подлежит публикации на сайте конкурса.

3. Ассесмент

Участник тематического хакатона (полуфинала) и/или финала, должен принять (согласиться)/отклонить условия проведения ассесмента.

Цели проведения ассесмента:

сбор информации о работе команд над проектами;

формирование профиля проектных команд;

оценка слаженности команд через оценку их работы над проектом;

индивидуальная оценка участников во время проведения тематических хакатонов (полуфиналов) и/или финала;

сбор информации о компетенциях участников, в том числе гибкие навыки.

Ассесмент команд и участников проходит во время чек-поинтов. Каждый чек-поинт состоит из 2 блоков:

ассесмент проектной работы;

ассесмент участников.

При согласии участника возможна передача данных потенциальным работодателям результатов ассесмента для получения предложений о стажировках и вакансиях.

При подсчете итоговых баллов результаты ассесмента не учитываются.

4. Требования и условия разработки прототипа

4.1. Принимая условия настоящего Положения, участник дополнительно подтверждает и гарантирует, что

4.1.1. созданный участником/командой прототип не будет:

содержать элементы порнографии или других материалов сексуального характера;

содержать элементы и информацию, пропагандирующие насилие и/или возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду или содержащие призывы к свержению конституционного строя и разжиганию национальной розни;

содержать изображения или любую другую информацию либо результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие третьим лицам;

нарушать авторские и иные права третьих лиц и содержать объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам;

содержать вредоносные программы, вирусы, шпионские программы и другие аналогичные электронные программы, которые могут нанести вред информационной системе или нарушить нормы закона, защищающие конфиденциальность информации;

4.1.2. прототип является оригинальной разработкой участника и не является копией произведений третьих лиц, не нарушает авторские и/или смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности;

4.1.3. прототип создан в рамках участия в конкурсе и не содержит заранее заготовленный код/часть кода (только для технических кейсов);

4.1.4. прототип не нарушает законодательства Российской Федерации, не дискредитирует какое-либо лицо, проект или продукт и иным образом не дает оснований для судебного преследования как наносящий ущерб имени, репутации, чести, достоинства,

деятельности проекта или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам;

4.1.5. в случае использования в прототипе изображений физических лиц от таких лиц в установленном порядке получены согласия;

4.1.6. прототип не обременен имущественными правами третьих лиц, не является предметом претензий, судебных исков или требований третьих лиц;

4.1.7. при создании прототипа использовались только общедоступные и бесплатные ресурсы, библиотеки, шаблоны, стороннее ПО, в качестве дополнения или основы.

4.2. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников (прототипы, другие произведения), созданные в период проведения конкурса принадлежат участникам (авторам). При этом организатор и/или оператор вправе в информационных и/или рекламных целях, а также целях проведения конкурса (и будущих конкурсов) использовать результаты интеллектуальной деятельности участников. Участники соглашаются на использование, изменение, сокращение, дополнение и снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями организатора/оператора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

5. Критерии оценки решений кейсовых заданий жюри

5.1. Оценка критериев производится по 4-балльной шкале от 0 до 3 баллов.

5.2. По каждому критерию возможно выставить только целое число в предложенной балльной оценке.

5.3. Оценки обязательно должны быть выставлены по каждому из представленных критериев в зависимости от типа кейсового задания.

5.4. Критерии оценки решений технологических кейсов на хакатонах:

прототип;

решение основной проблемы;

разработка и внедрение;

новаторские идеи;

UI/UX;

второстепенные проблемы;

аналитика.

Вес указанных критериев в общей системе оценки – 1.

5.5. Критерии оценки решений управленческих кейсов на хакатонах:

решение;

разработка и внедрение;

экономический эффект;

новаторские идеи;

масштабируемость решения;

аналитика;

второстепенные проблемы;

презентация решения.

Вес указанных критериев в общей системе оценки – 1.

5.6. Критерии оценки решений data-кейсов на хакатонах:

решение основной проблемы;

новаторские идеи;

второстепенные проблемы;

аналитика;

работа с данными.

5.7. Результат презентации решений одной команды – сумма баллов, умноженная на вес критерия.

6. Правила поведения участника на тематических хакатонах (полуфиналах), финале

6.1. Участник обязуется:

соблюдать все условия настоящего Положения;
проходить чек-поинты в назначенное время;
предоставить оператору данные, необходимые для обеспечения призовых выплат, если его команда станет победителем или призером;
предоставить оператору дополнительные данные, необходимые для обеспечения проведения очных мероприятий конкурса.

6.2. Участник имеет право:

своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения конкурса;
подавать апелляции в соответствии с Положением о работе апелляционной комиссии;
в любой момент отказаться от участия в конкурсе.

7. Жюри

7.1. Жюри является представительным и публичным органом конкурса, который обеспечивает общественное доверие, статус и авторитет конкурса.

7.2. Деятельность члена жюри должна основываться на принципах независимости мнения, профессионализма и компетентности оценки, непредвзятости заключений.

7.3. Жюри конкурса формируется и утверждается оператором из представителей федеральных и региональных органов государственной власти, представителей различных ведомств, а также представителей науки и образования, бизнес-сообщества, общественных организаций, экспертов и специалистов в различных областях знаний.

7.4. При проведении экспертизы член жюри обязан:

проводить анализ материалов, представленных участниками на соответствие критериям отбора;

заполнять оценочную форму команды и итоговую оценочную форму с указанием баллов по каждому из критериев, указанных в Положении о конкурсе;

заявить оператору о самоотводе в случае необходимости оценки команды, с участником или участниками которой член жюри связан определенными финансовыми или другими интересами.

7.5. Количество членов жюри конкурса в каждом кейсовом задании – не менее 3 и не более 5 человек.

7.6. В работе жюри конкурса не имеют права участвовать родственники участника конкурса, непосредственный руководитель участника конкурса.

7.7. Жюри конкурса осуществляет оценку решений, представленных участниками на потоковых защитах.

7.8. Итоговая оценочная форма считается действительной и участвует в подсчете баллов, если указаны ФИО члена жюри, проставлены баллы по всем критериям оценки.

7.9. Подведение итогов тематических хакатонов (полуфиналов), финала осуществляется в последний день проведения каждого из мероприятий.

7.10. Порядок работы жюри тематических хакатонов (полуфиналов) и финала конкурса описаны в Руководстве для жюри и будет предоставлен членам жюри не позднее чем за 3 дня до мероприятий.

8. Апелляционная комиссия

8.1. Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с результатами тематического хакатона (полуфинала) или финала.

8.2. В случае несогласия с результатами тематического хакатона (полуфинала) или финала участник имеет право направить апелляцию в соответствии с Положением о работе апелляционной комиссии конкурса, утвержденным Оператором.

8.3. В состав апелляционной комиссии могут входить представители партнеров конкурса, а также представители организатора и оператора конкурса.

8.4. Апелляционная комиссия оставляет за собой право устанавливать порядок работы с поступающими апелляциями и способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

8.5. Апелляционная комиссия оставляет за собой право отказывать в рассмотрении апелляций, не соответствующих требованиям.

9. Призовой фонд (награды)

9.1. Победители и призеры полуфиналов и финала награждаются дипломами в электронном формате.

9.2. Оператор и/или организатор оставляет за собой право объявления выплаты призов в денежной форме победителям и призерам полуфиналов и финала. В случае принятия решения о выплате призов в денежной форме информация подлежит публикации на сайте конкурса.

9.3. Выплата призов в денежной форме победителям и призерам полуфиналов и финала производится оператором либо иным лицом по поручению или с согласия оператора на основании данных, собранных им, путем перечисления в равных долях от общей суммы выигрыша команды денежных средств на счет каждого участника команды, указанного в форме заявления на получение приза, размещенной в личном кабинете на сайте, в течение 90 рабочих дней с даты оглашения результатов, но не ранее представления соответствующим участником данных, необходимых для выплаты приза.

9.4. Участники несут полную ответственность за достоверность и полноту информации в заявлении на выдачу (выплату) приза. Оператор не несет ответственности, если участники не имеют возможности получить приз или участник не может воспользоваться призом по иным причинам, не зависящим от оператора. В случае предоставления участником некорректных и/или недостоверных сведений оператор вправе отказать в выдаче (выплате) приза, доля приза в денежной форме, рассчитанная на данного участника, не подлежит распределению между оставшимися участниками команды, выплате им и остается у оператора.

9.5. Оператор либо иное лицо по поручению или с согласия оператора считается исполнившим обязательства по перечислению приза в момент списания денежных средств, составляющих приз.

9.6. Принимая участие в полуфиналах и финале, участники подтверждают, что были уведомлены о том, что приз в денежной форме победителям и призерам полуфиналов и финала, на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ). При выплате призов оператор либо иное лицо по поручению или с согласия оператора обязано исполнить функции налогового агента, то есть исчислить, удержать и перечислить в бюджет Российской Федерации налог на доходы физических лиц.

9.7. В рамках проведения тематических хакатонов (полуфиналов) и финала партнерами финала могут вручаться поощрительные призы победителям и призерам тематических хакатонов (полуфиналов) и финала, а также иным участникам. Дополнительные призы победителям и призерам тематических хакатонов (полуфиналов) и финала не являются гарантированными и вручаются на основании решений, самостоятельно принимаемых партнерами тематических хакатонов (полуфиналов) и финала.

9.8. Нарушение правил, указанных в настоящем Положении, в том числе в ходе процедуры получения приза, является основанием для отказа от предоставления призов

тематических хакатонов (полуфиналов) и финала, (включая поощрительные призы) без каких-либо компенсаций либо возмещений. В случае, если правила нарушены участником команды, доля приза в денежной форме, рассчитанная на данного участника, не подлежит распределению между оставшимися участниками команды, выплате им и остается у оператора.

9.9. Призовым фондом, невостребованным в течение 90 рабочих дней с даты оглашения результатов, а также призами, от получения которых участники отказались, оператор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

9.10. Оператор не несет ответственности за факторы, препятствующие реализации приза либо за неиспользование приза.

9.11. Оператор вправе запрашивать у участника дополнительные документы и/или сведения, необходимые для перечисления/отправки приза. В случае непредоставления участником указанных дополнительных документов и/или сведений оператор вправе отказать в выдаче (выплате) приза, и приз остается у оператора.

10. Заключительные положения

10.1. Оператор имеет право незамедлительно приостановить или отстранить (исключить) от дальнейшего участия в конкурсе участников, уведомив их об этом.

10.2. Основаниями для приостановления или отстранения (исключения) из конкурса могут являться:

подача участником заявления;

несоответствие требованиям, предъявляемым к участнику, установленным настоящим Положением;

представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты;

самостоятельная фото- и видеосъемка в ходе участия в конкурсе материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий конкурса в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;

использование подсказок или иной помощи при прохождении тематических хакатонов (полуфиналов), финала;

публикация ложной, дискредитирующей информации о конкурсе и его участниках;

попытка оказать влияние на решения жюри на всех этапах;

отсутствие на двух и более чек-поинтах;

иные нарушения настоящего Положения.

10.3. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения конкурса размещается на сайте.

10.4. Оператор вправе разъяснять Положение и давать ответы по всем вопросам, связанным с конкурсом, на официальном сайте конкурса, в частности в разделе FAQ.

10.5. Изменения, внесенные в Положение, подлежат публикации на сайте. Продолжая участие в конкурсе, участник тем самым выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

Контактная информация:

Телефон горячей линии проекта: 8 800 500 42 18;

info@leadersofdigital.ru